

# INDICE

<b>Introduzione</b> .....	11
<b>1. IL PROCESSO DEFINITORIO</b> .....	19
1.1 Concetti e indicatori .....	19
1.2. Il processo definitorio del PISA .....	24
1.3 Il processo definitorio del World Happiness Index .....	27
<b>2. COSTRUZIONE DELLO STRUMENTO</b> .....	33
2.1 Livelli di misurazione .....	34
2.2. Assegnazione di tipo 1. Il caso PISA .....	36
2.3 Assegnazione di tipo 2. Il caso World Happiness Index .....	43
<b>3. LA SELEZIONE DEI CASI</b> .....	51
3.1 Equivalenza delle popolazioni .....	51
3.2 Estrazione del campione .....	53
3.3 Errori di campionamento .....	55
<b>4. RELAZIONE MICRO-MACRO</b> .....	61
4.1 Il problema dello slittamento semantico .....	61
4.2 Il problema statistico .....	63
<b>5. LA SOCIETÀ DELL'AUDIT</b> .....	67
5.1 L'Accountability .....	67
5.2 L'Audit .....	70
5.3 Quantificazione e trasparenza nell'audit .....	71
5.4 Oscurità delle pratiche .....	73
<b>6. LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI</b> .....	75
6.1 La Banca Mondiale .....	76
6.2 L'OCSE .....	77
6.3 L'ONU e il World Happiness Index .....	87

<b>7. I MEDIA E LE REAZIONI POLITICHE</b> .....	93
7.1 Shock e riduzionismo .....	93
7.2 Come le organizzazioni comunicano con i media .....	98
7.3 Il riformismo degli Stati. La risposta della politica alle classifiche del PISA .....	100
<b>8. L'AGENCY DELLE CLASSIFICHE</b> .....	103
8.1 L'inganno dei numeri .....	104
8.2 Gli effetti delle classifiche .....	106
8.3 Norme e valori trasmessi dalle classifiche .....	109
<b>9. CONCLUSIONI</b> .....	113
9.1 Neoliberismo e panoptismo .....	113
9.2 Nuove disuguaglianze .....	115
9.3 Le reti di alleanze e la costruzione del consenso .....	117
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	123