

INDICE

Introduzione	11
<i>Capitolo 1</i>	
L'evoluzione culturale dei conflitti contemporanei	17
La Guerra Cognitiva	20
La Sovversione Urbana	24
Evoluzione storica della Sovversione Urbana	26
Le caratteristiche della Sovversione	29
I teorici della Sovversione Urbana contemporanea	32
Il ruolo dei Media e dei Social Network nella propaganda sovversiva	35
Complotto e Teorie Cospirazioniste	39
Un'analisi critica alle teorie di Gene Sharp	40
Il Counterinsurgency	43
La Compound Warfare	47
<i>Capitolo 2</i>	
Cultural Intelligence	53
Cultural Intelligence e Commercio	53
Che cos'è il <i>Cultural Intelligence</i> applicato ai Conflitti Armati	55
L'oggetto di studio: il Terreno Umano	62
Cultural Intelligence e la scrittura etnografica	63
Ipotesi di confronto con il mondo accademico	65
<i>Capitolo 3</i>	
Gli Stati Uniti e l'impiego dell'antropologia nello studio dei conflitti	73
L'Antropologia e le Forze Armate americane, un rapporto radicato nel tempo	73
Il Caporale Strategico nell'Era dei Media	86
Nascita e declino dello Human Terrain System (HTS)	89
Organizzazione degli Human Terrain Teams (HTT)	95
I problemi pratici affrontati dallo HTT	99
Le critiche dell'American Anthropological Association (AAA)	101

Considerazioni Finali sullo HTS	105
Cross Cultural Competence (3C)	106
Accidental Guerrilla e Conflict Ethnography	107
L'utopia del Population-Centric Counterinsurgency Approach	110
La Defence Cultural Specialist Unit (DCSU), come superare gli errori dello HTS	112

Capitolo 4

La NATO e la necessità di comprendere l'ambiente operativo	115
Il Knowledge Development	115
Il Comprehensive Approach (CA)	118
La Civil Military Cooperation (CIMIC)	120
Gli strumenti di analisi antropologica del CIMIC	123
I Cross Cutting Topics (CCT)	125
Il Building Integrity (BI)	125
Protection of Civilians (PoC)	127
Cultural Property Protection (CPP)	127
Children and Armed Conflicts (CAAC)	128
Women, Peace and Security (WPS)	131
I Consiglieri Militari CIMIC	132

Capitolo 5

Anthropology e Security Studies	137
--	-----

Capitolo 6

Delineare una figura professionale	141
Metodologia di Lavoro	144
L'Immersione Partecipante	144
La Raccolta etnografica	146
Le interviste agli informatori	147
L'Interpretazione Etnografica	152
La scrittura etnografica	154

Capitolo 7

Il Caso Studio: Al Shabaab e l'Information Warfare	157
Al Shabaab, lo jihadismo somalo del XXI secolo	158
L'Information Warfare di Al Shabaab	164

I Target Audience.....	168
I mezzi della propaganda.....	179
I temi e i messaggi della propaganda.....	186
Security Sector Reform (SSR) in Somalia.....	190
Bancroft e il contesto somalo, come i privati possono creare stabilità.....	194
Conclusioni	199
Lista Acronimi	201
Bibliografia	207
Fonti relative l'Antropologia dei Conflitti.....	209
Fonti antropologiche utili allo studio del contesto somalo.....	213
Al Shabaab e il fenomeno del radicalismo islamico.....	214
Altre fonti.....	217