

INDICE

Strumenti per l'analisi dei modelli mediali. Un'introduzione. 11

1. Modelli di giornalismo e sistemi di comunicazione.

La lezione di Daniel Hallin e Paolo Mancini 17

1.1 Comparare i sistemi mediali. Alcune premesse 17

1.2 Le dimensioni della comparazione.
Come analizzare i modelli di giornalismo 22

1.3 Il contesto politico 34

1.4 I tre modelli 40

2. La comparazione nella ricerca sui media:

nodi teorici e rivisitazioni critiche 57

2.1 Il metodo comparativo nelle scienze sociali e politiche:
alcuni riferimenti classici 57

2.2 Il metodo comparativo nella ricerca
sui media e la comunicazione 62

2.3. Comparare i sistemi mediali: ripensare gli strumenti di ricerca . 72

2.4 Ripensare la proposta di "Modelli di giornalismo":
divergenze progettuali e di interpretazione. 80

3. Oltre la comparazione nazionale. Gli spazi geopolitici

dell'informazione: transnazionalizzazione e

localizzazione dei modelli culturali e di giornalismo 95

3.1 La nazione come scorciatoia cognitiva:
verso la liberazione geografica dei modelli mediali 95

3.2 L'internazionalizzazione dello studio delle culture giornalistiche:
uno strumento per il recupero del localismo? 100

3.3 Sistemi "paralleli".
I media arabi tra localizzazione e transnazionalizzazione 107

3.4 Il ruolo dello Stato: quando i modelli "tracimano".
Influenzare lo spazio informativo internazionale,
tra competizione e normatività 115

3.5 Alcune tendenze globali. Le strade della comunicazione politica: verso un appiattimento dei modelli?	120
3.6 Le geografie di Internet: complessità e ibridazione dei modelli di giornalismo	125
Riferimenti bibliografici	135