

# INDICE

<b>Strumenti per l'analisi dei modelli mediali. Un'introduzione.</b>	11
--	----

## **1. Modelli di giornalismo e sistemi di comunicazione.**

<b>La lezione di Daniel Hallin e Paolo Mancini</b>	17
1.1 Comparare i sistemi mediali. Alcune premesse	17
1.2 Le dimensioni della comparazione.	
Come analizzare i modelli di giornalismo	22
1.3 Il contesto politico	34
1.4 I tre modelli	40

## **2. La comparazione nella ricerca sui media:**

<b>nodi teorici e rivisitazioni critiche</b>	57
2.1 Il metodo comparativo nelle scienze sociali e politiche: alcuni riferimenti classici	57
2.2 Il metodo comparativo nella ricerca sui media e la comunicazione	62
2.3. Comparare i sistemi mediali: ripensare gli strumenti di ricerca	72
2.4 Ripensare la proposta di "Modelli di giornalismo": divergenze progettuali e di interpretazione.	80

## **3. Oltre la comparazione nazionale. Gli spazi geopolitici dell'informazione: transnazionalizzazione e**

<b>localizzazione dei modelli culturali e di giornalismo</b>	95
3.1 La nazione come scorciatoia cognitiva: verso la liberazione geografica dei modelli mediali	95
3.2 L'internazionalizzazione dello studio delle culture giornalistiche: uno strumento per il recupero del localismo?	100
3.3 Sistemi "paralleli". I media arabi tra localizzazione e transnazionalizzazione	107
3.4 Il ruolo dello Stato: quando i modelli "tracimano". Influenzare lo spazio informativo internazionale, tra competizione e normatività	115

3.5 Alcune tendenze globali. Le strade della comunicazione politica: verso un appiattimento dei modelli? .....	120
3.6 Le geografie di Internet: complessità e ibridazione dei modelli di giornalismo .....	125
<b>Riferimenti bibliografici</b> .....	135