

INDICE

Introduzione	11
Una panoramica sul consumo di alcol in Italia: le fonti e i dati	27
1. Le fonti statistiche	28
2. Il consumo di alcol in Italia e nel mondo	34
3. Il consumo di alcol in Italia per aree geografiche	47
4. Il consumo di alcol in Italia secondo alcune variabili sociodemografiche	54
La dieta alimentare in Italia nel periodo della «curva del vino»	67
1. Le fonti statistiche: limiti e comparabilità	67
2. La dieta alimentare in Italia in prospettiva storico-nutrizionale ..	68
3. Alimentazione e decrescita del consumo di vino in Italia: alcune note conclusive	80
Perché in Italia si beve sempre meno vino? Dalla modernizzazione all'edonismo reaganiano e oltre	83
1. Le quattro fasi della «curva del vino»	83
2. Mutamenti nella struttura della popolazione e consumo di vino ..	88
3. Dalla quantità alla qualità: il mercato del vino italiano tra il 1950 e il 1980	96
4. Le grandi migrazioni interne come fattore di trasformazione antropologica	100
5. Il nuovo mondo del lavoro: industrializzazione e terzitalismo ..	107
6. Mutamenti nel ruolo delle donne e nella struttura familiare	111
7. Meccanismi di mobilità sociale come fattori di orientamento al consumo	119
8. Stili di vita e di consumo: vecchi e nuovi valori	123
9. L'avanzata del modello salutista e la destrutturazione dei pasti ..	139
Bibliografia	151

Fine anteprima...

Puoi trovare la scheda di questo libro sul sito
www.edizionaltravista.com

Catalogo libri Altravista | Libri di antropologia, ambiente,
scienze sociali, benessere, saggistica, narrativa...
Ordina on line. Spedizioni in tutta Italia.

