

INDICE

Società, Potere, Influenza:

tracce per un confronto interdisciplinare	13
1. Dalla diade verticale alla triade circolare	13
2. Potere, linguaggio e spazio pubblico	17
3. Comunicazione, mezzi di comunicazione, cultura	21
Bibliografia	26

Potere e sapere in Foucault	29
1. Quale sapere?	29
2. L'archeologia del sapere	30
3. Potere-sapere	34
4. La critica del potere	37
Bibliografia	40

La teoria sociale critica e la sfera pubblica borghese negli scritti di Habermas degli anni '50 e '60

43	
1. Introduzione	43
2. Conoscenza scientifica e interessi pratici	46
3. La democrazia costituzionale al bivio. Abedroth e Habermas	54
4. La nascita della sfera pubblica borghese, tra storia e ideologia	61
5. Sfera pubblica e Stato sociale	70
6. Scienza e opinione pubblica nella razionalizzazione del dominio	73
7. Conclusioni	80
Bibliografia	83

Potere, conflitto e dimensione simbolica: per una “sociologia del possibile”	89
1. Introduzione	89
2. Le precondizioni del potere	90
3. La dimora del potere	92
4. Ideologia e utopia: come funziona (e si trasforma) il potere.	97
5. Conclusioni: dall’analisi del potere a una più compiuta traduzione sociologica di Ricoeur	103
Bibliografia	111
Intersoggettività e condizione linguistica	115
Premessa	115
1. Il linguaggio fra individuale e universale	117
2. Il linguaggio nella “via breve”	120
3. Il linguaggio nella “via lunga”	130
Bibliografia	134
Idee di pubblico, idee di influenza: per una critica dei determinismi	139
1. Un problematico orizzonte epistemologico e metodologico	139
2. Il pubblico di massa e l’inizio di un’epistemologia inversa.	144
3. il pubblico, il linguaggio e la logica dei media.	148
4. Ricezione, identità, subculture.	155
Bibliografia	160
Sul buon uso del concetto di spettacolo. Debord prossimo nostro .	165
Premessa	165
1. Lo spettacolo nel suo contesto. L’ordine della democrazia postbellica	165
2. Debord contro il senso comune socialdemocratico. Spettacolo, fascismo, democrazia.	170
3. La sostanza dello spettacolo	175
4. Debord, il ’68 e l’ «assalto del cielo spettacolare»	181
5. Lo “spettacolare integrato” nei Commentari	185
Bibliografia	193

Stuart Hall e il potere del noi.	
Prove di avvicinamento a strutture trasparenti	199
1. Un potere potente, ma non onnipotente	199
2. Pigmentografia: questioni di cultura, identità e potere	201
3. Periodizzazioni forzate di un pensiero articolato	206
4. Encoding/Decoding. Strutture di significato a confronto	213
5. Potere, influenza, cultura.	
Questioni di fondo nell'epoca della disintermediazione:	
quando l'encoding è più importante del coding	217
Bibliografia	221
Personal Influence: il potere delle persone	225
1. Il potere di "Personal Influence"	225
2. Il mezzo di comunicazione più potente	228
3. Dagli opinion leader agli influencer	232
Bibliografia	235
Dall'homo clausus all'homo communicans.	
Il potere per Norbet Elias	237
1. Potere e civilizzazione	237
2. Potere e figurazioni nella società della comunicazione	242
Bibliografia	247
Società, Potere, Influenza. Note conclusive.	251
Bibliografia	274
Autori	277

Fine anteprima...

Puoi trovare la scheda di questo libro sul sito
www.edizionaltravista.com

Catalogo libri Altravista | Libri di antropologia, ambiente,
scienze sociali, benessere, saggistica, narrativa...
Ordina on line. Spedizioni in tutta Italia.

