

# INDICE

<b>Introduzione</b> .....	11
<b>Una panoramica sul consumo di alcol in Italia: le fonti e i dati</b> .....	27
1. Le fonti statistiche .....	28
2. Il consumo di alcol in Italia e nel mondo .....	34
3. Il consumo di alcol in Italia per aree geografiche .....	47
4. Il consumo di alcol in Italia secondo alcune variabili sociodemografiche .....	54
<b>La dieta alimentare in Italia nel periodo della «curva del vino»</b> .....	67
1. Le fonti statistiche: limiti e comparabilità .....	67
2. La dieta alimentare in Italia in prospettiva storico-nutrizionale ..	68
3. Alimentazione e decrescita del consumo di vino in Italia: alcune note conclusive .....	80
<b>Perché in Italia si beve sempre meno vino? Dalla modernizzazione all'edonismo reaganiano e oltre</b> .....	83
1. Le quattro fasi della «curva del vino» .....	83
2. Mutamenti nella struttura della popolazione e consumo di vino ..	88
3. Dalla quantità alla qualità: il mercato del vino italiano tra il 1950 e il 1980 .....	96
4. Le grandi migrazioni interne come fattore di trasformazione antropologica .....	100
5. Il nuovo mondo del lavoro: industrializzazione e terzitalismo ..	107
6. Mutamenti nel ruolo delle donne e nella struttura familiare .....	111
7. Meccanismi di mobilità sociale come fattori di orientamento al consumo .....	119
8. Stili di vita e di consumo: vecchi e nuovi valori .....	123
9. L'avanzata del modello salutista e la destrutturazione dei pasti ..	139
<b>Bibliografia</b> .....	151